

PROGRAMME



PROMOSALONS

## Les mutations du média salon et de son marketing international

**ÉVÉNEMENT DÉBAT**  
**Hôtel Potocki - Paris**  
**Vendredi 6 octobre 2017**



### ÉDITO

**P**romosalons fête ses 50 ans et regarde vers l'avenir.

À l'occasion de son jubilé, Promosalons a souhaité donner la parole à ses membres et son réseau pour porter une réflexion sur le média salon et son marketing à l'international.

Cet événement qui se déroule à l'Hôtel Potocki à Paris, au Siège de la CCI Paris Île-de-France, permet de poser ensemble un regard sur les évolutions et même les mutations qu'a connu ce média ces dernières années.

Plus qu'un regard en arrière, il projettera les orientations futures de nos salons et de nos métiers. Il mettra en exergue les principaux enjeux et défis que nous devons tous relever à l'avenir.

Promosalons, qui a été créée en 1967 par la volonté et pour les organisateurs de salons français avec le soutien d'un certain nombre d'acteurs institutionnels, est une aventure collective.

Elle réunit tant dans ses équipes que dans celles de ses membres des gens passionnés qui portent et représentent nos salons depuis 50 ans. Ce réseau accompagne aujourd'hui plus de 80 salons à l'international. Il a été pour beaucoup un appui majeur dans leur développement international.

Cet événement qui rassemble aujourd'hui notre filière « élargie » est un moyen de lui rendre hommage et de l'associer aux défis et aux succès de demain.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette réflexion et qui interviennent sur scène, merci aux équipes de Promosalons dans le monde et à Paris pour leur engagement, merci à nos partenaires pour leur soutien inconditionnel et merci à tous pour la confiance accordée, sans laquelle rien n'est possible !



**Corinne MOREAU,**  
Directeur Général de Promosalons



## Les mutations du média salon et de son marketing international

Événement débat animé par François-Xavier Izenic, Journaliste

### 🕒 9H30 — MOTS DE BIENVENUE



**Didier KLING,**  
*Président de la CCI Paris Île-de-France*

### 🕒 9H35 — À 50 ANS, PROMOSALONS REGARDE VERS L'AVENIR



**Michel CLAIR,**  
*Président de Promosalons*

### 🕒 9H45 — INTRODUCTION DES DÉBATS



**Michel FILZI,**  
*Président de Reed Expositions France*

### 🕒 9H55 — LE SALON TRADITIONNEL EST MORT, VIVE L'ÉVÉNEMENT !

- Le salon est plus qu'un média
- La disruption des formats
- L'événement expérientiel
- Faire du digital le meilleur ami de l'événement



**Philippe  
BROCART,**  
*SAFI*



**Marie-Odile  
FONDEUR,**  
*GL Events  
Exhibitions*



**Jean-Claude  
GIROT,**  
*AMC Promotion*



**Corinne  
MENEGAUX,**  
*Reed Expositions  
France*



**Carla  
De OLIVEIRA,**  
*Hopscotch*



**Éric  
PIERREJEAN,**  
*Comexposium*

🕒 10H45 — **KEYNOTE : FIERTÉ ET TALENTS DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE FRANÇAISE**

- Excellence événementielle française
- Enthousiasme et fierté
- Émergence de nouveaux métiers
- Évolution des compétences
- Attractivité des entreprises de la filière pour de nouveaux talents



**Bertrand PULMAN,**  
*Professeur de Sociologie*



**Matthieu ROSY,**  
*Unimev*

🕒 11H05 — **ORGANISER ET PROMOUVOIR AUTREMENT, À L'INTERNATIONAL AUSSI**

- Évolution du métier d'organisateur : de logisticien à animateur de communautés
- Le marketing des événements : d'une approche « Event Centric » à « Customer Centric »
- Les facteurs clés de succès de la promotion d'un événement en France et à l'international
- Une double expertise marketing et sectorielle
- Une digitalisation intelligente
- L'indispensable réseautage



**Sophie CASTAGNE,**  
*GLE Objectif  
Transport  
Public*



**Guillaume DEGLISE,**  
*Vinexpo*



**Sylvie FOURN,**  
*Reed Expositions  
France*



**Valérie LOBRY,**  
*Comexpo sium*



**Philippe PASQUET,**  
*GLE Events  
Exhibitions*

🕒 11H55 — **KEYNOTE : BENCHMARK**

- Orientations stratégiques de la filière allemande : succès passés et doutes futurs
- Un regard sur les enjeux des principaux organisateurs mondiaux



**Dominique CHERPIN,**  
*Promosalons Allemagne*



**Florent JARRY,**  
*AMR International*

**🕒 12H15 — CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE POUR LES ÉVÉNEMENTS**

- Soutien et intégration de la filière par l'écosystème politique
- Les événements au service de l'attractivité des territoires qui les accueillent et du développement international des entreprises
- Attractivité de la destination France et Paris : comment la transformation des lieux contribue à l'évolution des événements



**Clément LALOUX,**  
*Ministère de l'Europe  
et des Affaires  
Étrangères*



**Jo-Michel DAHAN,**  
*Ministère de  
l'Économie, de  
l'Industrie et du  
Numérique*



**Étienne GUYOT,**  
*CCI Paris Île-de-France*



**Laurent CHIRON,**  
*VIPARIS*

**🕒 12H45 — SYNTHÈSE DES ÉCHANGES ET CONCLUSION**



**Renaud HAMAIDE,**  
*Président de Comexposium*

**🕒 13H00 — COCKTAIL**



CONSEIL  
EXPERTISE  
ACCOMPAGNEMENT  
INNOVATION



[www.promosalons.com](http://www.promosalons.com)