



L'économie du Chili est la **45ème plus importante** du monde avec un PIB nominal de 276.9 milliards de US\$ et un PIB par habitant de US\$23.507. On observe une tendance à l'augmentation de la consommation des ménages, une importance accordée à l'innovation produits et à la recherche d'une alimentation plus saine avec une augmentation de la demande de produits « premium », « bio » et différentiels et le développement de goûts plus

internationaux. Le pays fait face à l'augmentation des prix des denrées alimentaires nationales (même situation qu'au niveau mondial, tendances inflationnistes et augmentation des prix des fournitures agricoles). Par ailleurs, le Chili bénéficie de l'accroissement rapide du **secteur du tourisme**, et le pays a commencé à investir dans les **énergies renouvelables**, qui représentent 20% de la production énergétique du pays en 2020.

Capitale : Santiago

Nb d'habitants : 19 millions

PIB : 277 milliards USD (2020)

Devise : Peso chilien (CLP)

Taux d'inflation : 7,5%

Taux de chômage : 7,5%

POTENTIEL MARCHÉ

L'économie chilienne est dominée par le secteur industriel et des services, qui combinés représentent plus de 96% du PIB. Les principaux secteurs d'activité sont la production minière (cuivre, charbon et nitrate) qui représente environ un tiers du PIB du pays, les produits manufacturés pour 64.4% du PIB et l'agriculture qui représente 4.3% du PIB.

Le Chili est aujourd'hui au 17^e rang mondial des pays exportateurs, et le **1^{er} exportateur de fruits frais de l'hémisphère sud** :

- Le premier exportateur de raisin, de myrtilles
- Le deuxième exportateur d'avocats 
- Le troisième exportateur de prunes, kiwi et cerises

Le saviez-vous ?

Le Chili est ainsi devenu le 3ème pays d'implantation des entreprises françaises en Amérique latine après le Brésil et le Mexique, avec 280 filiales recensées en 2020 contre seulement 160 filiales dix ans plus tôt. Par ailleurs, le Chili accueille aussi les sièges régionaux de certaines entreprises actives dans les pays andins et ceux du Mercosur.

Les entreprises françaises sont particulièrement présentes dans les activités liées à l'électricité, l'environnement (eau, traitement des déchets, etc.), les transports publics (aérien, ferroviaire, routier) et celles ayant trait à la transition énergétique.

Parmi les nombreuses orientations stratégiques que le Chili et la France ont en commun, celles relatives au climat - dont notamment la décarbonation de l'économie - sont tout particulièrement des vecteurs de rapprochement et de développement de la relation économique entre les deux pays (hydrogène à bas niveau de carbone ; lithium ; cuivre vert ; ville durable ; etc.).

Les entreprises françaises sont également présentes dans la plupart des secteurs économiques chiliens, notamment la banque et l'assurance, l'industrie, la distribution, l'automobile, l'aéronautique, l'hôtellerie et les technologies d'identité.



Selon les données publiées par les douanes françaises, les échanges commerciaux se sont élevés à 2,3 Mds EUR en 2021 (+35% sur un an), retrouvant le niveau de 2018 (2,2 Mds EUR). En rythme annuel, les exportations françaises (1,2 Md EUR) augmentent de 58% par rapport à 2020 (**la France est 1^{er} client européen du Chili depuis 2020**) grâce au dynamisme du matériel de transport. Les livraisons sont principalement portées par l'aéronautique civile, représentant 38% des ventes françaises. En outre, les ventes de véhicules automobiles, second poste d'exportation (10% des ventes françaises en 2021), sont également très dynamiques (+99% sur un an).

Les principaux pays d'exportation pour le Chili sont la Chine, les Etats-Unis, le Japon, la Corée du Sud et le Brésil. Le Chili est le 1^{er} producteur et exportateur mondial de cuivre, et la Chine vise à augmenter son importation de litium depuis le pays. Le Chili souhaite notamment exporter de l'énergie solaire en provenance du désert d'Atacama vers la Chine via un pipeline de 15 000 km.

Les importations du Chili en France (1,1 Md EUR) progressent de 15% sur un an. Le Chili est le 3^{ème} fournisseur de la France dans la région derrière le Brésil (2,9 Mds EUR) et le Mexique (2,5 Mds EUR).

Les salons chiliens les plus importants

• EXPONOR CHILE, *Antofagasta*

L'objectif du salon est de faire connaître le potentiel industriel, minier et énergétique de la région de Antofagasta au Chili

<https://exponor.cl/>

• EXPOMIN, *Santiago*

Le salon minier le plus important d'Amérique Latine promeut l'échange de connaissances, d'expériences et d'offres technologiques qui contribuent à l'innovation et la croissance de productivité dans les procédés miniers.

<https://www.expomin.cl/en/>

Pour l'année 2022, le Chili est présent lors de nombreux salons dans le monde entier, afin de représenter différents secteurs d'activités, notamment sur Vinexpo à Paris et Gulfood à Dubai.



Votre délégation

La délégation de Promosalons au Chili est représentée par la chambre de commerce et d'industrie France Chili (CCIFC), dirigée par **Marie-Aude de Saint Charles**. La délégation est caractérisée par une double compétence d'affaires franco-chiliennes qui met à la disposition des entreprises une équipe qualifiée et tous les outils nécessaires réaliser des projets de promotion qui pourraient répondre aux attentes des deux marchés.

