



Paris, le 25 mars 2010

Franchise Expo Paris 2010, près de 31 000 visiteurs s'informent sur la création d'entreprise : pari réussi !

Près de 31 000 personnes se sont rendues du 14 au 17 mars dernier à la Porte de Versailles pour le salon Franchise Expo Paris. 400 enseignes de 75 secteurs d'activité différents étaient présentes pour cette 29^{ème} édition qui a remporté un vif succès !

Pari réussi !

En modifiant son calendrier, Reed Expositions et la Fédération française de la franchise se fixaient pour objectif de booster la fréquentation du salon. **Faciliter** encore davantage la **mise en relation** entre les **réseaux de franchise** et le nombre croissant de **visiteurs intéressés par la création d'entreprise**, s'est révélé être **un choix gagnant**. Une édition **riche et de qualité**, également plébiscitée par des **exposants enthousiastes** :

Yann Ducarouge, Président Directeur Général de Lollipop

« Le salon a été très dynamique pendant les 4 jours avec une très forte fréquentation le dimanche et le lundi. Lollipop participe à d'autres salons de la franchise en Italie et en Espagne, celui de Paris est incomparable en termes de dynamisme : 400 exposants, une forte fréquentation et de nombreux visiteurs internationaux. Ainsi, nous avons reçu des visiteurs asiatiques, saoudiens, sud africains, italiens et allemands. »

Dominique Munier, Directeur Général de Monceau Fleurs :

« Nous sommes extrêmement satisfaits de cette édition 2010 de Franchise Expo Paris tant au niveau du nombre de contacts que de la fréquentation du salon. »

Un visitorat en expansion et de qualité ayant la volonté d'entreprendre



L'édition 2010 de Franchise Expo Paris a rassemblé sur les quatre jours du salon **30 981 visiteurs** soit une **augmentation de 15,14%** par rapport à 2009.

Cette croissance du visitorat va de paire avec l'augmentation notable du nombre de création d'entreprise en 2009. En effet en 2009 580 193 entreprises ont été créées contre 331 439 en 2008 ; le rythme ne semble pas faiblir en ce premier trimestre 2010*.

Visite officielle de Laurence Parisot Présidente du MEDEF, le 16 mars 2010

Pour cette nouvelle édition, le visitorat s'est révélé très qualitatif avec une forte proportion de solides candidats à la création d'entreprise en franchise :

- **40,45%** étaient des **salariés** actuellement **en poste** en entreprise avec **un projet de création** (+ 66.98% par rapport à 2009)

* Sources : INSEE, janv. 2010

- **39,16%** étaient des **commerçants indépendants** ou déjà **adhérents à un réseau** (+87.53% par rapport à 2009)
- **20,40%** étaient d'anciens salariés **en recherche de reconversion** (vs 17% en 2009)

Le salon a ainsi attiré un **public majoritairement composé de salariés avec un projet de création d'entreprise et de commerçants indépendants**. Et si les **visiteurs franciliens** ont battu des records de visites cette année (**+65%** par rapport à 2009), les **régions** françaises ont également répondu présentes (**+16%** par rapport à 2009).

Ainsi, les régions les plus représentées étaient : le Rhône Alpes, le Nord Pas de Calais, suivi des Pays de la Loire, du Centre et enfin de la Bretagne.

Franchise Expo Paris réaffirme sa dimension internationale

Franchise Expo Paris confirme également son leadership international avec **13,5 % de visiteurs venus de l'étranger**. Cette part, identique à l'édition 2009, est honorable compte tenu du contexte économique actuel et de la baisse de fréquentation observée sur les salons du dernier semestre 2009.

Le **Maroc, pays invité d'honneur de Franchise Expo Paris 2010**, a su valoriser le dynamisme de son marché tant pour l'export que l'import de concepts de franchise. Le pavillon Marocain organisé par Maroc Export regroupait notamment trois enseignes (Venezia Ice, Benson Shoes et Marwa -lauréate du Business Award Franchise 2010).

Avec plus de **400 investisseurs marocains (+47%** par rapport à 2009) à la recherche d'enseignes européennes prêtes à s'implanter dans le Royaume, le Maroc arrive en tête des visiteurs internationaux. La Belgique, l'Espagne, l'Italie, le Royaume Uni, le **Canada -qui sera à l'Honneur en 2011-**, le Luxembourg, la Tunisie et enfin l'Allemagne et l'Algérie se sont également fortement mobilisés pour cette 29^{ème} édition.



Visite officielle de Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat au commerce extérieur, accompagnée de Chantal Zimmer, déléguée générale de la FFF – le 16 mars 2010

Création d'entreprise : l'information et la formation avant tout

Pensée et conçue pour offrir une **meilleure information** et davantage d'**opportunités de formation**, l'édition 2010 de Franchise Expo Paris a proposé pendant 4 jours un programme complet de rendez-vous de qualité qui comprenait :

- **80 conférences** (46 en 2009) sur les différentes thématiques clés du secteur de la franchise,
- Des rencontres fondées sur le partage d'expériences avec les grandes figures de l'entreprise en réseau,
- Une **école de la franchise** dispensant des formations gratuites quotidiennes ainsi qu'un parcours de visites sur mesure,
- Et pour la première fois, le **Village créateurs d'entreprise** destiné à orienter et conseiller tous les actifs souhaitant créer leur entreprise.

Deux journées spéciales remportant un vif succès

La journée du lundi spéciale Chambres de Commerce et d'Industrie mettant à l'honneur les CCI a accueilli 28 délégations encadrant 400 commerçants, venues de la France entière visiter le salon. Le mercredi fut quant à lui dédié aux élus et aux managers de centres-villes : cette journée leur a ainsi permis de s'informer et de découvrir la diversité de l'offre du commerce en réseau.

Les prochains rendez-vous Reed Expositions France et la Fédération française de la franchise :

Top Franchise Méditerranée (en partenariat avec la CCIMP)

Du lundi 15 au mardi 16 novembre 2010

Marseille – Palais de la Bourse

www.topfranchisemed.fr

Franchise Expo Paris

Du dimanche 20 au mercredi 23 Mars 2011

Pavillon 3

www.franchiseparis.com

Contacts médias : Agence Hopscotch

Presse écrite :

Elodie Larcis

Tel : 01 58 65 00 22

elarcis@hopscotch.fr

TV-Radio :

Gildas Picchi

Tel : 01 58 65 00 24

gpicchi@hopscotch.fr

Aurélia Borrás

Tel : 01 58 65 01 26

aborras@hopscotch.fr

A propos de Franchise Expo Paris

Chaque année, depuis plus de 25 ans, Franchise Expo Paris accélère le développement des réseaux en France et à l'international et permet à des milliers d'entrepreneurs de réaliser leur rêve de création d'entreprise. Franchise Expo Paris est la plateforme de rencontre privilégiée qui met en relation créateurs d'entreprise et commerçants avec plus de 400 marques françaises et internationales.

Afin de réussir leur projet, Franchise Expo Paris réunit l'ensemble des professionnels capables de les accompagner, de les conseiller, de les informer et de les aider à trouver le financement nécessaire.

C'est grâce à cette offre unique constituée d'enseignes à forte notoriété ou de concepts se développant sur de nouveaux marchés que les entrepreneurs peuvent comparer, se projeter dans l'univers de la marque et donc rejoindre le réseau le mieux adapté à leurs ambitions.

www.franchiseparis.com

A propos de la FFF

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec près de 140 réseaux adhérents sélectionnés sur des critères déontologiques, représentant 40 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs.

Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise, une stratégie aujourd'hui pratiquée par 1369 réseaux commerciaux en France — soit près de 52 000 points de vente.

Le secteur de la franchise en France, c'est aujourd'hui plus de 350 000 salariés, un CA de plus de 47 milliards d'euros, des taux de croissance qui dépassent les 10 % (en nombre de réseaux nouveaux et de points de vente) dans les secteurs les plus dynamiques (services aux personnes, immobilier, alimentaire spécialisé...). Un succès non démenti qui soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise...

Plus d'informations sur www.franchise-fff.com